

Prilog br. 2:

Sadržaj (primjer)

SADRŽAJ

SAŽETAK	1
1. UVOD	3
2. RAČUNOVODSTVO TRGOVINSKIH PODUZEĆA.....	4
2.1. Pojam računovodstva.....	4
2.2. Povijesni razvoj računovodstva.....	4
2.3. Načela računovodstva	5
2.4. Računovodstveni proces.....	6
2.5. Knjigovodstvene isprave u računovodstvu trgovačke robe	6
3. UPRAVLJANJE U RAČUNOVODSTVU	7
3.1. Struktura računovodstva	7
3.2. Financijsko upravljanje	7
3.3. Upravljačko računovodstvo	8
3.4. Informacije potrebne za donošenje upravljačkih odluka.....	8
4. PLANIRANJE U RAČUNOVODSTVU.....	9
4.1. Strateško planiranje i postojeći program	9
4.2. Formalni sustav strateškog planiranja	9
4.3. Računovodstveno planiranje.....	10
4.3.1. Svrha računovodstvenog planiranja	10
4.3.2. Zadaci računovodstvenog planiranja.....	10
5. RAČUNOVODSTVENO PLANIRANJE U TRGOVINI	11
5.1. Pojam računovodstvenog plana	11
5.2. Plan prodaje	11
5.2.1. Pogreške u prognozi prodaje	11
5.2.2. Tehnike predviđanja prodaje.....	12
5.2.3. Podloga za prognozu i izrada plana prodaje.....	13
5.3. Plan nabave	13
5.3.1. Pretpostavke za izradu plana nabave	14
5.3.2. Pogreške u planiranju zaliha.....	14
5.4. Plan troškova marketinga i uprave.....	15
5.5. Plan novca.....	15
5.6. Upravljanje novcem	15
5.7. Planski financijski izvještaji.....	16
5.8. Izrada računovodstvenog plana.....	16
5.8.1. Vremenski vijek računovodstvenog plana	16
5.8.2. Komisija za planiranje	17
5.9. Uloga računovodstva u planiranju.....	18
5.10. Ljudski utjecaj u računovodstvenom planiranju	18

5.11. Ograničenja planova	19
6. PRIMJER IZ PRAKSE: PODUZEĆE „BONUS“ d.o.o.....	20
6.1. Opći podaci o poduzeću	20
6.2. Okolina i konkurencija	21
6.3. Odnosi s kupcima i dobavljačima	21
6.4. Planiranje i odlučivanje	22
6.5. Računovodstveno planiranje u poduzeću	23
7. ZAKLJUČAK	25
8. LITERATURA	26
9.PRILOZI	27
9.1. Bilanca	27
9.2. Račun dobiti i gubitka	28
9.2. Financijski plan za 2010. godinu.....	29